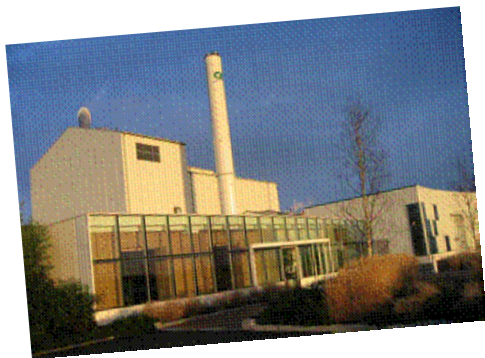




## DOSSIER DE PRESSE

### VISITES D'ENTREPRISES EN ACTIVITE EN PAYS DE BRAY



---

**Association Culturelle et Touristique du Pays de Bray (A.C.T.P.B.) :**

☎ : 02 32 97 02 66    📠 : 02 32 97 46 07    ✉ : [agent@normandie-bray-escapade.fr](mailto:agent@normandie-bray-escapade.fr)  
Site Internet : [www.normandie-bray-escapade.fr](http://www.normandie-bray-escapade.fr)

# L'ASSOCIATION CULTURELLE & TOURISTIQUE DU PAYS DE BRAY (A.C.T.P.B.)

***Pour dynamiser le développement du Pays de Bray  
à travers le tourisme et la culture depuis plus de 30 ans.***

## **SON BUT :**

- « **Réunir et accompagner** » les personnes morales ou physiques partageant la conviction selon laquelle le Pays de Bray est un patrimoine vivant, un terroir attrayant,
- « **Participer** » au développement du tourisme et de la culture, éléments de l'économie locale, en valorisant harmonieusement les ressources humaines, les patrimoines naturel et culturel dans le souci d'une recherche permanente de cohérence et de qualité (...) ».
- « **Valoriser** » le Pays de Bray, territoire culturel et touristique.
- « **Mettre en réseau** » les différents acteurs du territoire pour impulser une véritable dynamique de pays.
- « **Travailler** » en étroite collaboration avec le Pays de Bray de l'Oise (Communauté de Communes du Pays de Bray, Offices de Tourisme, Comité Départemental de l'Oise via de nombreuses actions touristiques et culturelles).

## **UNE EQUIPE FEDERATRICE :**

L'A.C.T.P.B. regroupe **plus de 200 adhérents** : des prestataires touristiques marchands et non marchands, des prestataires culturels, des élus politiques, et des personnes ressources.



## **DE NOMBREUX PARTENAIRES :**

L'Etat ; la Région Haute Normandie ; les Départements de Seine-Maritime et de l'Oise ; les SMAD du Pays de Bray Seine Maritime et Oise ; les 121 communes du Pays de Bray ; les Communautés de Communes ; le Comité Régional du Tourisme de Haute Normandie ; le Comité Départemental et Régional du Tourisme de Seine Maritime ; les Offices de Tourisme du Pays de Bray (Seine Maritime et Oise) ; la DRAC ; la Fondation du Crédit Mutuel pour la Lecture et son relais local, Créavenir Normandie ; les Gîtes de France de Seine Maritime ; le Parc Naturel Régional des Boucles de la Seine Normande , la Fondation du patrimoine , d'autres associations culturelles et touristiques.

## **DES ACTIONS INNOVANTES :**



## **ACTIONS CULTURELLES**

- quatre **comités de lecture** par an sont destinés aux bibliothécaires et aux lecteurs passionnés
- des **ateliers d'écriture intergénérationnels** sont renouvelés chaque année avec des maisons de retraite et des écoles primaires (en partenariat sur un même canton)
- des **actions ponctuelles évolutives** (organisation d'expositions thématiques, de balades contées, de festivals, d'actions pédagogiques...)
- un rôle de **relais local de la Fondation du Patrimoine** pour la valorisation du patrimoine rural
- **la participation en 2009 à la préparation du 3ème "Forum des Pratiques Permanent"** qui sera lancé en 2010 par l'Agence Nationale de Lutte contre l'illettrisme, afin que nous fassions part de notre pratique dans le développement d'actions autour de "la lecture comme prévention de l'illettrisme en milieu rural"
- **le lancement en 2009 du 1er « Festival de Jeunes Talents Littéraires Brayons »**, en partenariat avec les collèges et les écoles élémentaires du territoire





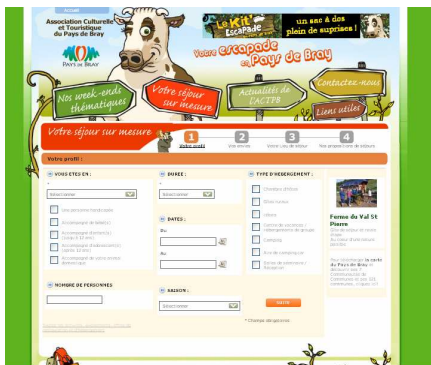
## ACTIONS TOURISTIQUES

- organisation, tous les deux ans, de la **Grande Fête du Pays de Bray** : **« les Brayonnades »** (la 15<sup>ème</sup> édition a eu lieu au Château de Brémontier-Merval, les 17 & 18 mai 2008). Dès 2009 nous commencerons à préparer l'édition 2010 de cette manifestation.

Le Kit Escapade



- Le « **Kit'Escapade en Pays de Bray** » : un sac à dos, rempli de surprises, pour découvrir, de façon ludique, une route touristique magnifique, « la Route des Paysages » - en vente dans les Offices du Tourisme du Pays de Bray. En 2009, mise en place d'éducteurs et de rallyes touristiques pour le promouvoir auprès d'un large public.



- développement du **site Internet** [www.normandie-bray-escapade.fr](http://www.normandie-bray-escapade.fr) proposant aux internautes des séjours sur mesure et regroupant environ **70 prestataires touristiques** (hébergement, producteurs, restaurateurs, centres équestres et de loisirs.....). Près de **13 000 internautes connectés depuis 2007 et plus de 56 400 pages vues !** Des modifications et ajouts sont envisagés si nous avons les budgets suffisants tels que la traduction en anglais.

- Depuis octobre 2008, mise en place de « **Visites d'entreprises en activité en Pays de Bray** », dans le cadre du Tourisme de Découverte Economique, afin d'accroître l'attractivité touristique du territoire et de valoriser tous les types de patrimoines, dont le patrimoine économique.



- Publication d'un **bulletin interne d'informations, « Les Nouvelles de Ginette »**, à disposition **des touristes** dans les Offices de Tourisme du Pays de Bray et envoyé trimestriellement à tous ses adhérents : véritable lien de communication, cet outil permet de valoriser 3 adhérents et leurs initiatives, d'informer l'ensemble des destinataires de notre dernière actualité, de nos actions et de leurs bilans, des orientations prises lors de nos réunions, conseils, assemblées et commissions...



# Les VISITES D'ENTREPRISES EN ACTIVITE EN PAYS DE BRAY :

## Un projet novateur et fédérateur !

▪ **Le contexte** : l'ACTPB a souhaité préciser sa mission de structuration de l'offre touristique et d'animation du territoire, autour d'une thématique touristique nouvelle, répondant à une attente précise.

Il existe déjà sur le Pays de Bray une offre de visites d'entreprises, essentiellement dans le secteur agro-alimentaire. Cependant cette offre est pour le moment éclatée et non régulière. Elle ne fait l'objet ni d'une communication particulière, ni d'une mise en valeur ciblée (en dehors de l'opération « Bienvenue à la ferme » notamment)

▪ **Le concept du projet** : les « visites d'entreprises en activité » permettent de découvrir les coulisses de l'établissement, d'observer des techniques, des gestes, dans les conditions réelles de travail, et d'échanger avec les salariés sur leurs qualifications, leurs responsabilités et surtout leurs savoir-faire.

Elles sont, pour l'entreprise, une vitrine de leurs compétences, de leurs produits et de leurs métiers.

▪ **Les objectifs du projet** :

- Contribuer au développement touristique local, et par conséquent au développement économique du Pays en élargissant l'offre touristique du territoire vers un nouveau type d'activité potentiellement porteur car répondant aux attentes des clientèles

- Valoriser le Pays de Bray, son attractivité, ses savoir-faire

- Accompagner les entreprises du Pays de Bray dans la valorisation de leur image et dans leur souhait de communication auprès des différents publics (habitants de proximité, clients potentiels, jeune public...)

▪ **Les bénéfices attendus** :

- Faire évoluer « l'identité et l'image du Pays de Bray » (perçu comme très agricole et désindustrialisé)

- Faire connaître à l'ensemble des brayons la richesse et la diversité du tissu local d'entreprises

- Dynamiser le territoire en fédérant l'ensemble des acteurs

- Communiquer sur la qualité des savoir-faire et sur les avancées technologiques de l'activité industrielle et artisanale en Pays de Bray

- Faire émerger des « expériences uniques et inattendues » qui marquent les visiteurs (communication départementale – CDT 76- et régionale – CRT de Normandie-)

- Induire des retombées économiques, propres aux entreprises et à leur territoire

- Enrichir l'offre de produits touristiques, proposés par chaque Office du tourisme

▪ **Notre rôle : l'ACTPB propose aux entreprises** :

↪ un **accompagnement individualisé**, allant de la sensibilisation à la conception de la visite, en passant par un diagnostic (présentation de la démarche, des aides existantes, ....)

↪ une **auto-évaluation de la mise en place de la visite** par le biais d'un questionnaire, étudié en commun avec l'entreprise, afin de lui permettre de préparer au mieux sa démarche en lui posant un certain nombre de questions incontournables

↪ la possibilité de mettre en place **une journée de formation** quant à « l'organisation d'une visite d'entreprise », en partenariat avec le CLIC de Basse Normandie

↪ un **soutien logistique**, grâce à la participation des Offices de Tourisme du Pays de Bray dans la gestion des plannings d'inscription

↪ une **communication ciblée** et l'**intégration de la démarche dans les dispositifs régionaux existants** relevant tant du secteur touristique que des chambres consulaires

▪ **La mise en place du projet** :

↪ **la deuxième semaine de chaque mois** est identifiée par les acteurs du tourisme comme « LA Semaine des visites d'entreprises en activité en Pays de Bray »

↪ Chaque entreprise a la possibilité d'**ouvrir le(s) jour(s) de son choix, selon le rythme qui lui convient : un ou plusieurs jours tous les mois, tous les deux mois ou tous les trois mois.**

Un planning trimestriel est élaboré en fonction de leurs souhaits.

↪ Les inscriptions sont gérées par l'Office du Tourisme de la communauté de communes où est implantée l'entreprise qui ouvre ses portes, dans le respect des contraintes qu'elle aura signalées à l'ACTPB.

# Les VISITES D'ENTREPRISES EN ACTIVITE EN PAYS DE BRAY : Une démarche de territoire innovante !

---

Faites une escapade en Pays de Bray  
pour pénétrer au cœur des entreprises locales,  
véritables valeurs ajoutées de l'économie touristique locale !

Des visites surprenantes, originales et enrichissantes !

---

Petite précision : « Les Visites d'entreprises en Pays de Bray » ont été lancées en octobre 2008, à l'occasion des « Journées Nationales Portes Ouvertes ».

**Les Journées Nationales Portes Ouvertes** : depuis 2003, l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie organise les Journées Nationales Portes Ouvertes (JNPO) des entreprises durant une semaine en octobre.



Selon le site national [www.decouverte-economique.org](http://www.decouverte-economique.org) : « Les JNPO, c'est une opportunité exceptionnelle de rencontrer celles et ceux qui, chaque jour, façonnent l'économie française et qui acceptent, spécialement à cette occasion, de dévoiler leur organisation, leurs méthodes de production et leurs techniques.

Ponctuées de visites d'entreprises, d'animations et de découvertes insolites, les JNPO s'adressent à tous et offrent une véritable plongée au cœur des prouesses technologiques et des traditions vivantes. »

---

Vous souhaitez découvrir les coulisses des entreprises brayonnes, observer des techniques de pointe ou traditionnelles, des gestes, des métiers, échanger avec des hommes et des femmes passionnés, qui travaillent dans des conditions réelles?

**RENDEZ-VOUS LA DEUXIEME SEMAINE DE CHAQUE MOIS,**  
pour pénétrer au coeur de la vie d'établissements liés à l'industrie, à l'environnement, à l'artisanat... !

**Réservez votre place sans plus attendre !**

**Contactez l'Office de Tourisme de la communauté de communes, la plus proche de l'entreprise ouverte à la visite, qui centralise les inscriptions OBLIGATOIRES** et vous indiquera tous les détails pour chaque visite!

- Office du Tourisme de **Forges les Eaux**, r. A. Bochet / 02 35 90 52 10 ; [officeforgesleseaux@wanadoo.fr](mailto:officeforgesleseaux@wanadoo.fr)
  - Office du Tourisme de **Gournay en Bray**, 9 place d'Armes : 02 35 90 28 34 ; [contact@ot-gournay-en-bray.org](mailto:contact@ot-gournay-en-bray.org)
  - Syndicat d'initiatives de **Londinières**, Mairie de Londinières, Rue du Gal de Gaulle / Contacts : **02 35 94 73 31 (M. et Mme Dupuis)** ; ou au 02 35 93 80 08 (tél de la Mairie) ; ou encore au 02 35 93 25 19 (Attention : le Syndicat a une permanence SEULEMENT LE MARDI MATIN DE 9H à 10H), [syndicat.initiative.londinieres@orange.fr](mailto:syndicat.initiative.londinieres@orange.fr)
  - Office du Tourisme de **La Feuillie**, Square J.Patin : 02 35 09 68 03 ; [officemontsetandelle.lafeuillie@orange.fr](mailto:officemontsetandelle.lafeuillie@orange.fr)
  - Office du Tourisme du **Pays Neufchâtelois**, 6 pl.Notre Dame : 02 35 93 22 96 ; [email@ot-pays-neufchatelois.fr](mailto:email@ot-pays-neufchatelois.fr)
  - Office du Tourisme de **Saint Saëns-Porte de Bray**, pl.Maintenon : 02 35 34 57 75 ; [saintsaens.portedebay.tourisme@orange.fr](mailto:saintsaens.portedebay.tourisme@orange.fr)
- 

**La majorité des visites sont GRATUITES ! ATTENTION : nombre de places limitées !  
L'inscription étant obligatoire, pensez à réserver suffisamment tôt...**

**Les savoir-faire brayons se révèlent à vous !**

*Bonnes visites, en Pays de Bray!*

---

**Association Culturelle et Touristique du Pays de Bray (A.C.T.P.B.)**

Gare de l'Avenue Verte - 76270 NEUFCHÂTEL-EN-BRAY - ☎ : 02 32 97 02 66 - 📠 02 32 97 46 07

E-mail : [agent@normandie-bray-escapade.fr](mailto:agent@normandie-bray-escapade.fr) - Site Internet : [www.normandie-bray-escapade.fr](http://www.normandie-bray-escapade.fr)